



## Agroalimentarias andaluzas presentan sus productos en Texas, Florida y Puerto Rico



UN total de siete empresas agroalimentarias andaluzas han acudido en enero a un encuentro comercial que les ha llevado a presentar su oferta en Miami, San Juan de Puerto Rico y Houston. Esta acción de promoción internacional ha sido organizada por Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior. El objetivo es introducir nuevos productos en el mercado de destino para las empresas que aún no venden en Estados Unidos y Puerto Rico, así como la búsqueda de nuevos canales de distribución y clientes para las que ya están allí introducidas. Para ello, se han realizado agendas de entrevistas bilaterales entre importadores y distribuidores del sector y las empresas andaluzas participantes y un seminario. Las empresas que han acudido a esta misión provienen de Sevilla (Salysol, Tepesa, Oleomonterreal y Loreto Specialty Foods), Málaga (Importaciones Ekotrader), Almería (Luxeapers) y Córdoba (De Prado Quality Foods). ■

## AGQ Labs y Soltel: dos empresas andaluzas en Iberoamérica

LA industria AGQ ejecutará un proyecto de implementación de buenas prácticas para el mejoramiento de los ratios de consumo de agua (WUR) y de utilización de energía (EUR) en 13 plantas embotelladoras asociadas al sistema Coca-Cola en Chile. En el programa está prevista la realización de auditorías a cada planta, en las que se incluirá un diagnóstico previo y la elaboración de un programa de desarrollo. AGQ Labs cuenta en Chile con uno de los centros tecnológicos más avanzados del país para la resolución de las principales cuestiones medioambientales.

De otro lado, Soltel celebra su décimo aniversario con la inauguración de una nueva sede en México. Soltel es una compañía fuerte en Andalucía, que ha crecido cada año de vida desde sus inicios, invirtiendo sus beneficios en nuevos proyectos. Esta empresa ha destinado más de 700.000 euros en I+D+i, y en este sentido cuenta con proyectos internacionales con empresas de EE.UU.

Asimismo, Soltel presume de ser una empresa responsable, generadora de empleo y global, pues, como indican fuentes de la compañía, "gracias al esfuerzo de todos: clientes, empleados, colaboradores, la internacionalización de Soltel es hoy una realidad y contamos ya desde hace meses con oficinas en México, DF". ■

Noticias desde  extendaplus

## Más de 700 expertos en comercio exterior son homologados por Extenda

ENTRE 2005 y 2012, Extenda ha homologado a un total de 764 profesionales andaluces como expertos en comercio exterior, de cara a formar parte de la bolsa de trabajo del programa Extenda-Profesionales Internacionales para facilitar a las pymes el acceso a un experto en esta área. En concreto, en 2012 se ha homologado a 45 expertos y se encuentran actualmente en fase de formación para conseguir la verificación un total de 16. Este servicio ha fomentado entre 2005 y 2011 la contratación de 217 proyectos cerrados con éxito entre empresas andaluzas y estos expertos internacionales, y en 2012 un total de 69 empresas han solicitado para sus departamentos de comercio exterior a profesionales de este programa. Va dirigido a pymes andaluzas con un sólido proyecto de internacionalización y necesitan contar con un profesional para el desarrollo del mismo. Las empresas, pueden optar a la inclusión de un administrativo de comercio exterior o un 'export manager'. ■