

Economía

Quince empresas andaluzas presentarán su oferta a representantes de administraciones públicas francesas

Directorio

- [Agencia Andaluza Promoción Exterior](#)
- [Extenda Sevilla](#)
- [Consejería Economía](#)
- [Asesores Locales Consultoría](#)

SEVILLA, 7 Nov. (EUROPA PRESS) -

Un total de 15 empresas andaluzas del sector de equipamiento y servicios para administraciones públicas presentarán sus productos a varios representantes de instituciones francesas en encuentro comercial que tendrá lugar del 8 al 10 de noviembre en la sede de Extenda en Sevilla. Esta acción ha sido organizada por la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia, a través de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda).

Este encuentro pretende dar a conocer la región y sus productos a una selección de operadores franceses desplazados a Sevilla, así como propiciar reuniones bilaterales entre las empresas andaluzas y la delegación del país vecino a fin de establecer acuerdos comerciales, según una nota de la Administración andaluza.

Entre los representantes galos se encontrarán autoridades, personal técnico o prescriptores de compra de instituciones públicas, principalmente de ámbito territorial, como municipios y comunas. También participarán agentes de centrales de compras públicas, distribuidores, mayoristas y fabricantes interesados en complementar sus líneas dirigidas a este tipo de organizaciones.

Las empresas participantes son de Almería --Gráficas Piquer y Piquersa Maquinaria--, Cádiz --Novaf Andalucía 2007--, Córdoba --Ilmex y Obra Civil Cordobesa--, Málaga --Asesores Locales Consultoría-- y Sevilla --Agerul Industrias Químicas, Alia World Wide, Alumbrado Público Solar, Grupo Tecade, Guadaltel, Innobrush Environment Group, Producciones Agasa, Soltel Soluciones Informáticas y Xtraice--. Estas firmas han contado con el apoyo de la Oficina de Promoción de Negocios de la Junta en París para llevar a cabo esta acción.

La primera de las tres jornadas previstas en esta acción estará dedicada a presentar los aspectos más destacados de los mercados públicos en Francia así como la ley francesa de contratos del sector público. También se destinará esta sesión a la celebración de reuniones entre las firmas participantes y los distintos agentes franceses, que tendrán lugar en la sede de Extenda, en Sevilla.

Asimismo se prevé que los representantes de la delegación francesa visiten las fábricas e instalaciones de las firmas andaluzas en función de los distintos intereses mostrados por ambas partes en las reuniones mantenidas previamente.

MERCADO CONTRATACIÓN

Según datos del Fondo Monetario Internacional, la economía francesa registró un incremento del 1,4 por ciento en 2010, con una previsión de crecimiento del 2,1 por ciento para el presente año. Un informe de Extenda señala que el mercado francés resulta de gran interés para las firmas españolas, debido a la proximidad geográfica y a la existencia de una demanda importante y solvente con unos hábitos de consumo muy similares a los españoles.

En la actualidad, el volumen de las diferentes formas de pedidos públicos dentro de la economía francesa alcanza los 110.000 millones de euros, lo que supone cerca del nueve por ciento de su Producto Interior Bruto (PIB).

© 2012 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.